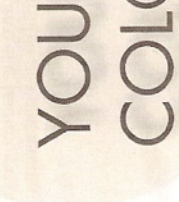


Se vêtir aux couleurs de Vivaldi

Créatrice d'entreprise audacieuse, Carole Mawet, 27 ans, présente Your Colors. Elle est passée par l'UCM et retrace son parcours pour Union & Actions.



dire que ma principale crainte était d'être dans le faux au niveau juridique. Plusieurs membres de ma famille étant eux-mêmes indépendants, j'étais d'ores et déjà en confiance pour avancer et me lancer.



Dégouter les clients

La première difficulté à laquelle

je dois faire

face est de trouver sans cesse de nouveaux clients. J'invoque la raison que ce service ne profite qu'une fois dans la vie d'une personne. Le concept de fidélisation est totalement absent de mon métier. Cependant, le bénéfice produit par le bouche à oreille et le succès de mon site web me permet d'accroître le nombre de mes clients. De plus, je fournis des chèques-cadeaux sur simple demande. C'est un présent original et inhabituel, et ça fonctionne bien pour la fête des pères, la fête des secrétaires, les anniversaires, etc. Tout cela me permet d'entrevoir les couleurs de la réussite."

Par curiosité, j'ai participé à une séance de drapage. Il s'agit d'une technique qui permet de déterminer, selon différents critères, les couleurs qui mettent en valeur une personne. J'ai trouvé ça captivant ! L'idée d'aller plus loin qu'une simple consultation, l'idée que je pourrais en faire un métier s'est transformée en évidence. J'ai dès lors tout naturellement suivi une formation de conseil en image pour les couleurs vestimentaires à Bruxelles.

Un rêve, une réalité

Pour créer ma propre entreprise et ainsi réaliser mon rêve, je suis passée par l'UCM qui m'a amplement aidée dans toutes mes démarches administratives. J'ai également eu le soutien d'un de mes amis, comptable de formation, qui m'a fourni de précieuses informations sur le plan légal. Il faut

→ CARTE DE VISITE

YOUR COLORS

Carole Mawet
avenue Général Gracia 14
5170 Profondeville (Namur)
www.yourcolors.be
info@yourcolors.be
049722.44.45